



Manual de | **2021-2025**
Identidad Gráfica



NUESTRA UNIVERSIDAD TIENE HISTORIA

Y JUNTOS LE DAMOS IDENTIDAD

CONTENIDO

Manual de
Identidad Gráfica | 2021-2025

I. INTRODUCCIÓN

- 1.1 Presentación
- 1.2 Atributos formales y semánticos
- 1.3 Nuestro lema
- 1.4. Nuestra Personalidad

II. LA IMAGEN Y SUS REGLAS DE APLICACIÓN

- 2.1 Retícula
- 2.2 Área de seguridad
- 2.2 Positivo y Negativo
- 2.3 Escala de grises
- 2.4 Máximo y mínimos
- 2.5 Colores institucionales
- 2.6 Tipografía Institucional
- 2.8 Usos prohibidos

INTRODUCCIÓN

Este manual te permitirá conocer la personalidad y los elementos visuales fundamentales que construyen la identidad gráfica de la ADMINISTRACIÓN 2021 - 2025 de la Universidad Autónoma de Zacatecas “Francisco García Salinas”.

Su objetivo es servir de guía para poder aplicar la imagen consistentemente en las piezas de comunicación que se diseñen. El propósito final es que cada contacto con la comunidad universitaria transmita el espíritu histórico de la UAZ y su identidad.



PRESENTACIÓN

La nueva identidad de la UAZ busca dar respuesta a la importancia de tener una imagen dinámica de la institución, por ello pone al servicio un sistema gráfico integral, fresco y accesible para el uso y apropiación de la comunidad universitaria. Buscamos potenciar la identidad de nuestra alma mater como referente de prestigio regional, nacional e internacional.

Cada elemento que la conforma asume los valores, virtudes y características de la máxima casa de estudios; honrando su historia como universidad pública, con pertinencia, inclusión y compromiso social, mismos que la definen como la institución más noble de los zacatecanos.

Dr. Rubén Ibarra Reyes

**Rector de la Universidad Autónoma de Zacatecas
"Francisco García Salinas" 2021-2025**





LO QUE NOS
IDENTIFICA
CÓMO PARTE DE LA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE ZACATECAS

Estas palabras están en el corazón de
nuestra gran familia universitaria y
todo lo que representan.

Están en nuestras conversaciones
siempre que tomamos decisiones
en esta administración.

INNOVACIÓN
CREATIVIDAD
HONESTIDAD
RESPONSABILIDAD
INCLUSIÓN
AUTONOMÍA
SOLIDARIDAD
EQUIDAD
AUSTERIDAD
EFFECTIVIDAD
RESPETO



NUESTRO IMAGOTIPO



En el rediseño del imagotipo para esta administración se realizó la modificación de sus elementos conservando su sentido esencial. El trabajo consistió en darle continuidad y respeto al trabajo de la identidad de la anterior actualizándolo y sustancialmente en redibujar y suavizar y hacer más dinámicos todos sus elementos.

Siglas: Se actualizó la tipografía a una FUTURA palo seco itálica y se realizaron cortes en las intersecciones de estas para modernizar y darle más dinamismo, e impregnar de movimiento y frescura al imagotipo.

Águila: Se estilizaron los trazos que forman la silueta del águila símbolo icónico de la Universidad Autónoma de Zacatecas, y que representa a toda la comunidad universitaria, esta se utiliza en un primer plano dándole una jerarquía protagónica en el imagotipo, abrazando el lema que representa a esta administración.

Lema: Utilizamos dos tipografías, una tipografía palo seco que nos integra ambos elementos del imagotipo como lo son emblema - lema y a su vez nos transmite equilibrio y solidez.

De igual manera se agregó una tipografía tipo serif para transmitir formalidad, tradición y respeto, de esta manera unir el pasado con el presente.

Colores: Se actualizó la paleta de colores, aclarando un poco los tonos para transmitir una sensación de amabilidad, profundidad, integridad y modernidad.

Esto sin que se pierda el sentido de la identidad del azul y oro universitario, que caracteriza a la UAZ.



NUESTRO LEMA

SOMOS *ARTE, CIENCIA Y* **DESARROLLO** *CULTURAL*

Somos Arte.

Herederos del Patrimonio Mundial de la Humanidad, creemos que la formación en las artes y sus disciplinas es fundamental para una educación integral universitaria.

Somos Ciencia

Conscientes de que el conocimiento, el cuestionamiento científico y la formación disciplinar de excelencia e innovación en las ciencias es la vía para hacer frente a los retos y problemáticas de la sociedad.

Somos Desarrollo cultural

Humanistas y ciudadanos globales, asumimos los cambios y movimientos culturales como parte de la dinámica de inclusión e igualdad que el mundo requiere.

Somos la Universidad Autónoma de Zacatecas

Una Universidad con la firme convicción de que el futuro de Zacatecas depende de la formación integral, misma que sólo es posible a través del desarrollo de la comunidad universitaria en el arte, la disciplina científica y la cultura humanística global.

NUESTRO LOGOTIPO ES ÚNICO

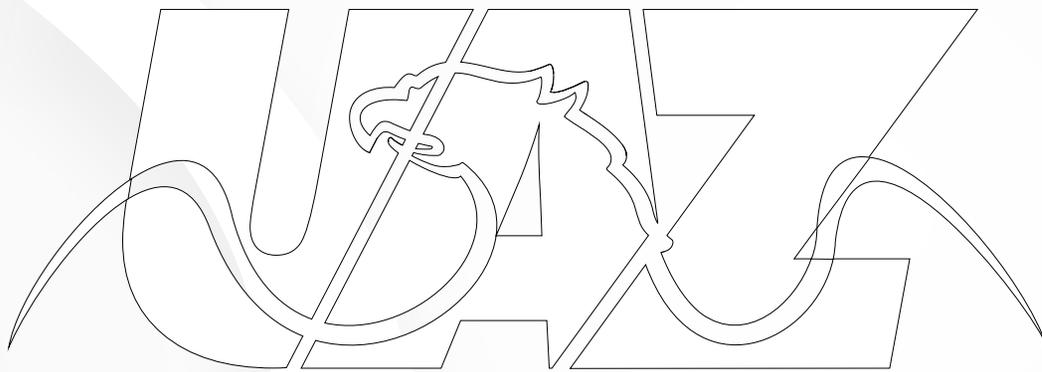
LA FIRMA VISUAL DE LA ADMINISTRACIÓN
ES EJEMPLO DE LO QUE LOS UNIVERSITARIOS
REPRESENTAN PARA ZACATECAS



SOMOS
ARTE, CIENCIA Y
DESARROLLO
CULTURAL

DELINEADO

Rectoría - Lema



*SOMOS
ARTE, CIENCIA Y
DESARROLLO
CULTURAL*

FORMATO

Rectoría - Lema

Versión positivo



Reproducción a un color (colores oficiales)



Versión positivo: a usarse con la línea en color oscuro sobre fondo claro, el imagotipo funciona diferente dependiendo del soporte de color donde se aplique. En un soporte de color claro, el imagotipo debe usarse en positivo, es decir en color sólido azul oscuro.

Tamaño mínimo: El tamaño de reproducción mínimo es de 12mm en su vertical por la proporción de esta en su horizontal.

Tamaño de reproducción mínimo



Tamaño máximo: Se puede usar en cualquier tipo de formato, conservando siempre su relación proporcional de separación entre el imagotipo y el isotipo (lema).

Tamaño de reproducción mínimo

Escudo - Rectoría - Lema

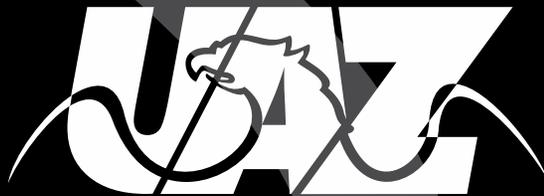


FORMATO

Rectoría - Lema

**Para uso en superficies en alto o bajo relieve como:
sellos, rotulación con vinil, anuncios externos en metal.**

Versión Negativa



SOMOS
ARTE, CIENCIA Y
DESARROLLO
CULTURAL

Versión negativo: a usarse con la línea en color claro sobre fondo oscuro. En un soporte oscuro, la nueva identidad va en color claro, pero para versiones en negativo se realizó un original.

Tamaño mínimo: El tamaño de reproducción mínimo es de 12 mm en su vertical por la proporción de esta en su horizontal.

Tamaño máximo: Se puede usar en cualquier tipo de formato, conservando siempre su relación proporcional de separación entre el imagotipo y el isotipo (lema).

Tamaño de reproducción mínimo

No menos de
12mm



SOMOS
ARTE, CIENCIA Y
DESARROLLO
CULTURAL

Escudo - Rectoría - Lema



SOMOS
ARTE, CIENCIA Y
DESARROLLO
CULTURAL

CUANDO EL GRIS ES LA OPCIÓN

ESCALA DE GRISES Rectoría - Lema



Una versión en escala de grises de la firma de esta Administración ha sido especialmente desarrollada para los casos en que no se puede utilizar el color.

Los tonos grises han sido ajustados cuidadosamente y esta versión debe utilizarse sólo en aplicaciones sin color que soporten escala de grises, en lugar de convertir la versión a color erróneamente a una imagen en escala de grises.

Gris 70%

Gris 40%

ÁREA DE RESTRICCIÓN

Rectoría - Lema

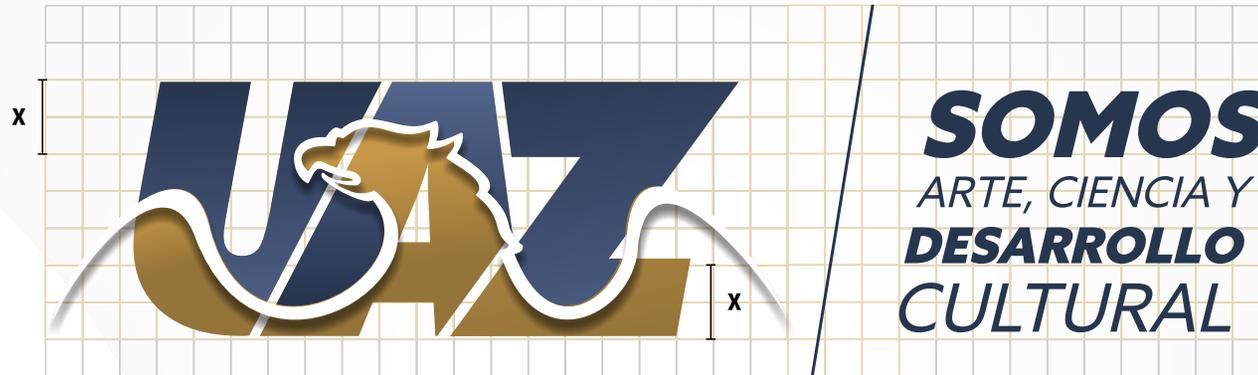


El área de seguridad primario es el espacio en blanco que rodea a la marca y que debe permanecer libre de cualquier elemento gráfico, ya sea texto o imágenes, esto, para garantizar su legibilidad. Para definir el área de protección se toma como referencia el valor de "x" siendo ésta la altura de la base

de la Z y se aplica en forma de margen a los lados de la marca. Cuando se usa en conjunto el imagotipo y el isotipo se debe dejar un margen igual a "x" a partir de los límites del mismo y 2X .

RETÍCULA

Rectoría - Lema



El trazo reticular servirá como guía para obtener mayor precisión en los casos en que la reproducción no pueda realizarse por medios fotográficos o digitales, como en el caso del rotulado a mano de estarcidores, lonas o bordes.

Imagotipo: Esta compuesto por una medida de 10X como base por 3.5 X en vertical.

Divisor: Esta línea comprende una diagonal en la que estará encajada en una retícula de 1.5X de base por 5X de alto.

Lema: La medida reticular de la base es de 5X por 3.5X de alto.

RETÍCULA

Escudo - Rectoría - Lema



SOMOS
ARTE, CIENCIA Y
DESARROLLO
CULTURAL

El trazo reticular servirá como guía para obtener mayor precisión en los casos en que la reproducción no pueda realizarse por medios fotográficos o digitales, como en el caso del rotulado a mano de muros, lonas o bordes. Así como para conocer la proporción de separación entre cada uno de los logotipos cuando estos vayan acompañados ya sea de alguna otra entidad, área

administrativa o unidad académica y de esta manera tener una mejor visualización de cada uno de ellos en proporción y peso visual.

Imagotipo: Esta compuesto por una medida de 10X como base por 3.5 X en vertical.

Divisor: Esta línea comprende una diagonal en la que estará encajada en una retícula de 1.5X de base por 5X de alto.

Lema: La medida reticular de la base es de 5X por 3.5X de alto.

PARA DESTACAR

SOBRE FONDOS OSCUROS O IMAGENES

En esta versión con contorno blanco funcionará cuando se requiera comunicar un mensaje claro con el logotipo a colores sobre aplicaciones diversas, se utilizará cuando el fondo de la aplicación es muy oscuro, o tiene colores similares a los que componen el imagotipo, o sobre fondos con textura que hagan que se nuble o interfiera con la visualización.



SOMOS
ARTE, CIENCIA Y
DESARROLLO
CULTURAL



SOMOS
ARTE, CIENCIA Y
DESARROLLO
CULTURAL

3 REGLAS SIMPLES

VISIBILIDAD, CLARIDAD E INTEGRIDAD

1. VISIBILIDAD

Selecciona la versión correcta del logotipo y colócalo sobre un fondo donde siempre logre mantener la claridad y vitalidad. El logotipo deberá aparecer en un tamaño mínimo de 20 mm de ancho.



SOMOS
ARTE, CIENCIA Y
DESARROLLO
CULTURAL

2. CLARIDAD

Respetar siempre el área de restricción para que pueda respirar el logotipo en convivencia con los otros elementos de cada una de las composiciones y aplicaciones.



SOMOS
ARTE, CIENCIA Y
DESARROLLO
CULTURAL

3. INTEGRIDAD

El logotipo de la administración nunca debe ser modificado en forma, proporción o color.

Utilice sólo las versiones suministradas y nunca las distorsiones de ninguna manera.



UAZ

SOMOS
ARTE, CIENCIA Y
DESARROLLO
CULTURAL

NO CAMBIES EL COLOR
(SIEMPRE TIENE QUE MANTENER LOS COLORES ORIGINALES)



SOMOS
ARTE, CIENCIA Y
DESARROLLO
CULTURAL

NUNCA LO INCLINES
(SIEMPRE TIENE QUE MANTENER UNA POSTURA HORIZONTAL)



SOMOS
ARTE, CIENCIA Y
DESARROLLO
CULTURAL

NUNCA CAMBIE LA PROPORCIÓN
(NO ESTIRE O APRIETE LA FORMA ORIGINAL)



CONVIVENCIA

CON OTROS LOGOTIPOS

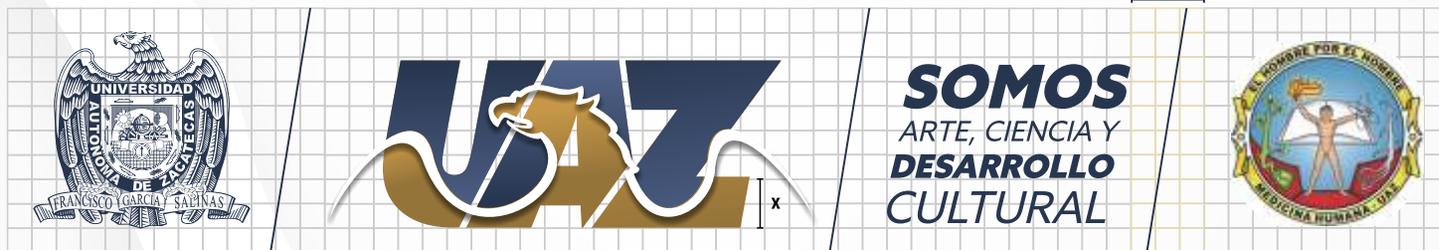
CONSTRUCCIÓN DE UNA CONVIVENCIA

ARMÓNICA Y EQUILIBRADA

Para lograr el equilibrio y la armonía esta composición se integrará del uso del escudo de la Universidad Autónoma de Zacatecas en primer nivel como referente que se trata de un sistema visual institucional. Seguido por el emblema de la actual administración, seguida por el isotipo de nuestro lema y por ultimo el área o unidad académica en cuestión.

Siendo 1.5X la distancia entre cada uno de ellos, esto para dar aire entre cada uno de ellos y tener un descanso visual y no afecte su apreciación tanto en conjunto como individual.

1.5 X
SEPARACIÓN



ESCUDO
1er NIVEL

ADMINISTRACIÓN
2do NIVEL

LEMA
3er NIVEL

ACOMPAÑANTE
4to NIVEL



EJEMPLO DE CONVIVENCIA CON MÁS DE UN LOGOTIPO

LOGOTIPO UNIDADES ACADÉMICAS

ARMONÍA Y EQUILIBRIO

La Universidad Autónoma de Zacatecas está compuesta por diferentes Áreas y Unidades Académicas, con una identidad particular ya establecida y socializada. El siguiente ejemplo, es la propuesta para el emparejamiento gráfico de la Nueva Imagen de la administración con diferentes instancias universitarias.

Siendo 1.5X la distancia entre cada uno de ellos, esto para dar aire entre cada uno de ellos y tener un descanso visual y no afecte su apreciación tanto en conjunto como individual.

EJEMPLO DE CONVIVENCIA ENTRE EMBLEMAS



COLOQUE EN EL ÁREA SOMBRADA SU EMBLEMA





PALETA DE COLOR

RECONOCIMIENTO DE SU FORTALEZA

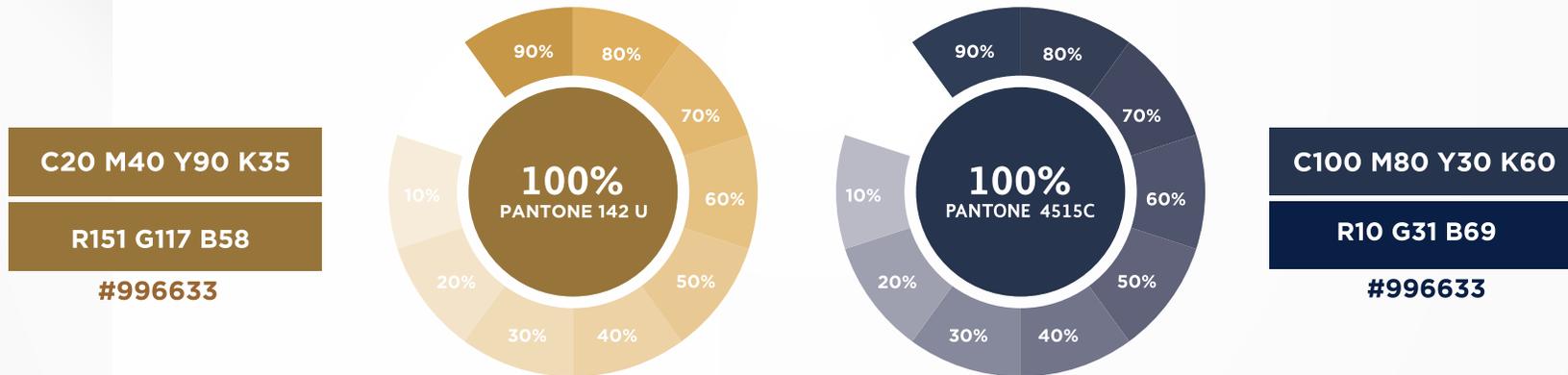
ESQUEMA DE COLOR

El uso del color en la identidad gráfica de la administración representa un símbolo de identificación con la ideología de la institución, así mismo, asegura la coherencia visual en todos los materiales gráficos que se reproducen.

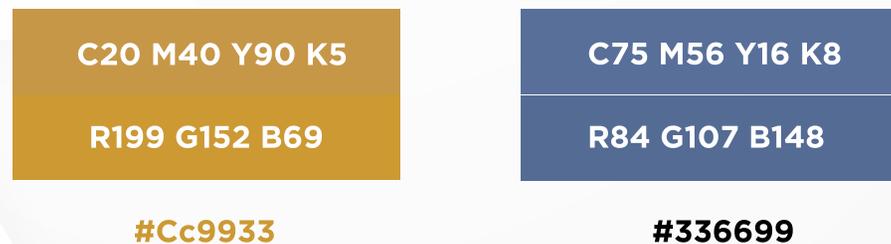
Aquí se presentan los colores primarios y secundarios PANTONE y correspondencia en CMYK, así como en RGB.

Los colores primarios y secundarios y complementarios deben respetarse y utilizarse para generar altos contrastes en las composiciones o armonías tonales.

GAMA PRIMARIA



GAMA SECUNDARIA





TIPOGRAFÍAS

DICIENDO LAS COSAS CORRECTAS...
DE LA MANERA CORRECTA

PRIMARIA - SECUNDARIA

LA TIPOGRAFÍA

ES LA

VOZ

DEL

TEXTO

Cuando hablamos, las palabras que usamos son sólo uno de los componentes del mensaje que transmitimos. Las variaciones en el volumen, el tono, el tiempo y el estilo nos ayuda a transmitir no sólo los hechos, sino también dicen mucho sobre el contexto y la emoción de nuestro mensaje.

La forma en que usamos el tipo, mediante la elección de las fuentes, su espaciado, tamaño y peso pueden alterar dramáticamente la forma en que se absorbe la información. Una clara y estructurada jerarquía tipográfica ayuda a crear un poderoso y consistente tono de la voz a través de todos los canales y medios de comunicación.

FUENTE PRIMARIA

Gotham

FUENTE SECUNDARIA

Kelson

FUENTE PRIMARIA

El lema de esta administración tiene un solo tipo de letra - Gotham - misma que consta de diferentes familias tipográficas. Es clara, sin complicaciones, legible y funciona igual de bien cuando es utilizada para el cuerpo de texto y en texto de la pantalla.

Gotham black , medium, Light y Thin deben ser utilizados siempre que sea posible; el uso de otras versiones y peso será sólo cuando la legibilidad y el contenido de las jerarquías sea estrictamente necesario.

GOTHAM BLACK
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

GOTHAM LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

GOTHAM MEDIUM
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

GOTHAM THIN
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

FUENTE SECUNDARIA

KELSON EXTRABOLD
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

KELSON MEDIUM
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

KELSON
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Hay momentos en los que no es posible utilizar la tipografía "Gotham". Por ejemplo encabezados y títulos en los correos HTML, que aún no son funcionales para su uso cuerpos de texto.

Otros ejemplos comunes incluyen presentaciones de PowerPoint™ y documentos de Word™ con contenidos extensos en los que se tiene que aprovechar al máximo la caja de texto.

En estos casos, sugerimos utilizar el tipo de letra "kelson", que es una fuente flexible tanto para títulos, citas o contenidos, además de que tiene una gran versatilidad por tener diferentes tipos de grosores y se puede utilizar tanto en chicos, medianos y grandes formatos.

KELSON LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

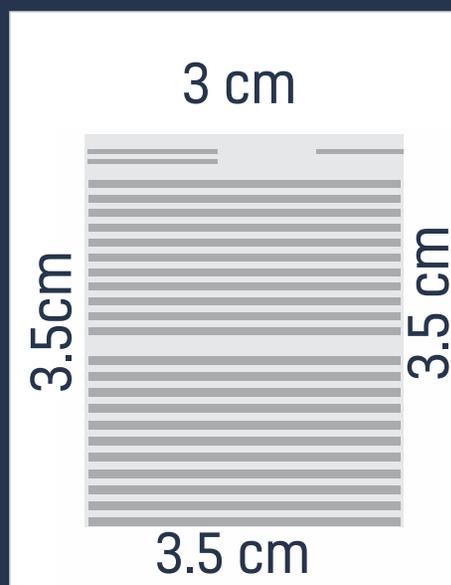
KELSON THIN
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890



PAPELERÍA

Y HERRAMIENTAS DIGITALES

HOJA MEMBRETADA



Márgenes para área de texto:

Especificaciones técnicas

Tamaño: Carta 8.5"x11"

Técnica de Reproducción:

Impresión offset o impresión digital lasser a color.

Para la versión que se entrega como plantilla en word se puede imprimir en cualquier tipo de impresión de oficina ya sea inyección de tinta o lasser.



SOMOS
ARTE, CIENCIA Y
DESARROLLO
CULTURAL

Lic. Anastasio Chavirosa Junco
Secretaría General
Universidad Autónoma de Zacatecas
P R E S E N T E

Asunto:
Camisuke Chelines Gitare

Un libro (del latín liber, libri, 'membrana' o 'corteza de árbol') es una obra impresa, manuscrita o pintada en una serie de hojas de papel, pergamino, vitela u otro material, unidas por un lado (es decir, encuadernadas) y protegidas con tapas, también llamadas cubiertas.

Según la definición de la Unesco, un libro debe poseer 49 o más páginas (25 hojas o más), pues desde 5 hasta 48 páginas sería un folleto (desde tres hasta 24 hojas), y desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas).

También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varias unidades independientes, llamados "tomos" o "volúmenes". Otras veces se llama también "libro" a cada una de las partes de una obra, aunque físicamente se publiquen todas en un mismo volumen (ejemplo: Libros de la Biblia). Un libro puede tratar sobre cualquier tema.

Hoy día, no obstante, esta definición no queda circunscrita al mundo impreso o de los soportes físicos, dada la aparición y auge de los nuevos formatos documentales y especialmente de la World Wide Web.

También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varias unidades independientes, llamados "tomos" o "volúmenes". Otras veces se llama también "libro" a cada una de las partes de una obra, aunque físicamente se publiquen todas en un mismo

Atentamente
Zacatecas, Zac. 27 de noviembre de 2017

Lic. Karla del Campo Lara
SECRETARÍA GENERAL

Cep. Lic. Alma Alicia Flores Delgado, Coordinadora de la Unidad de Estadística de esta Presidencia Municipal
Cep. Archivo

Consortio de
Universidades
Mexicanas

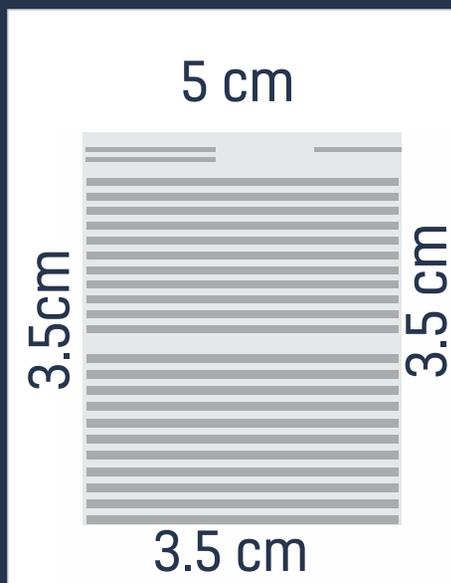
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS "FRANCISCO GARCÍA SALINAS"
Jardín Juárez No. 147, Centro Histórico de Zacatecas, Zac. C.P. 98000
Tel. (492) 922 9109 922 2924 Correo Electrónico: rectoria@uaz.edu.mx

GOTHAM BLACK 7 PUNTOS

GOTHAM 6 PUNTOS

HOJA MEMBRETADA

ÁREAS ADMINISTRATIVAS



Márgenes para área de texto:

Especificaciones técnicas

Tamaño: Carta 8.5"x11"

Técnica de Reproducción:

Impresión offset o impresión digital lasser a color.

Para la versión que se entrega como plantilla en word se puede imprimir en cualquier tipo de impresión de oficina ya sea inyección de tinta o lasser.

GOTHAM CURSIVA 16 PUNTOS



SOMOS
ARTE, CIENCIA Y
DESARROLLO
CULTURAL

SECRETARÍA
GENERAL

GOTHAM ULTRA
16 PUNTOS

Lic. Anastasio Chavirosa Junco
Secretaría General
Universidad Autónoma de Zacatecas
P R E S E N T E

Asunto:
Camisuke Chelines Gitare

Un libro (del latín liber, libri, 'membrana' o 'corteza de árbol') es una obra impresa, manuscrita o pintada en una serie de hojas de papel, pergamino, vitela u otro material, unidas por un lado (es decir, encuadernadas) y protegidas con tapas, también llamadas cubiertas.

Según la definición de la Unesco, un libro debe poseer 49 o más páginas (25 hojas o más), pues desde 5 hasta 48 páginas sería un folleto (desde tres hasta 24 hojas), y desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas).

También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varias unidades independientes, llamados "tomos" o "volúmenes". Otras veces se llama también "libro" a cada una de las partes de una obra, aunque físicamente se publiquen todas en un mismo volumen (ejemplo: Libros de la Biblia). Un libro puede tratar sobre cualquier tema.

Hoy día, no obstante, esta definición no queda circunscrita al mundo impreso o de los soportes físicos, dada la aparición y auge de los nuevos formatos documentales y especialmente de la World Wide Web.

También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varias unidades independientes, llamados "tomos" o "volúmenes". Otras veces se llama también "libro" a cada una de las partes de una obra, aunque físicamente se publiquen todas en un mismo

Atentamente
Zacatecas, Zac. 27 de noviembre de 2017

Lic. Karla del Campo Lara
SECRETARIA GENERAL

Cep. Lic. Alma Alicia Flores Delgado, Coordinadora de la Unidad de Estadística de esta Presidencia Municipal
Cep. Archivo

Consorcio de
Universidades
Mexicanas

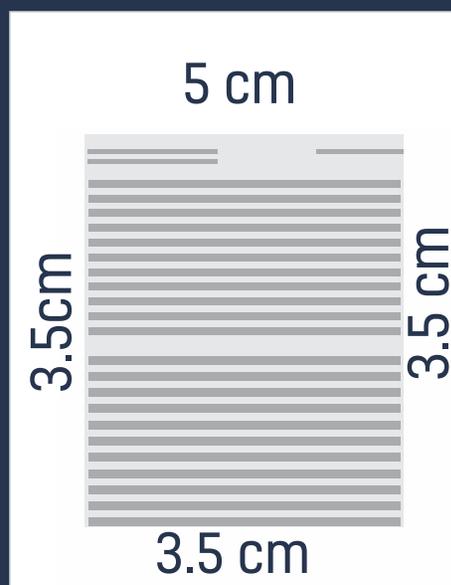
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS "FRANCISCO GARCÍA SALINAS"
Jardín Juárez No. 147, Centro Histórico de Zacatecas, Zac. C.P. 38000
Tel. (492) 922 9109 922 2924 Correo Electrónico: rectoria@uaz.edu.mx

GOTHAM BLACK 7 PUNTOS

GOTHAM 6 PUNTOS

HOJA MEMBRETADA

UNIDADES ACADÉMICAS



Márgenes para área de texto:

Especificaciones técnicas

Tamaño: Carta 8.5"x11"

Técnica de Reproducción:

Impresión offset o impresión digital lasser a color.

Para la versión que se entrega como plantilla en word se puede imprimir en cualquier tipo de impresión de oficina ya sea inyección de tinta o lasser.



Lic. Anastasio Chavirosa Junco
Secretaria General
Universidad Autónoma de Zacatecas
P R E S E N T E

Asunto:
Camisuke Chelines Gitare

Un libro (del latín liber, libri, 'membrana' o 'corteza de árbol') es una obra impresa, manuscrita o pintada en una serie de hojas de papel, pergamino, vitela u otro material, unidas por un lado (es decir, encuadernadas) y protegidas con tapas, también llamadas cubiertas.

Según la definición de la Unesco, un libro debe poseer 49 o más páginas (25 hojas o más), pues desde 5 hasta 48 páginas sería un folleto (desde tres hasta 24 hojas), y desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas).

También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varias unidades independientes, llamados "tomos" o "volúmenes". Otras veces se llama también "libro" a cada una de las partes de una obra, aunque físicamente se publiquen todas en un mismo volumen (ejemplo: Libros de la Biblia). Un libro puede tratar sobre cualquier tema.

Hoy día, no obstante, esta definición no queda circunscrita al mundo impreso o de los soportes físicos, dada la aparición y auge de los nuevos formatos documentales y especialmente de la World Wide Web.

También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varias unidades independientes, llamados "tomos" o "volúmenes". Otras veces se llama también "libro" a cada una de las partes de una obra, aunque físicamente se publiquen todas en un mismo

Atentamente
Zacatecas, Zac. 27 de noviembre de 2017

Lic. Karla del Campo Lara
SECRETARIA GENERAL

Ccp. Lic. Alma Alicia Flores Delgado, Coordinadora de la Unidad de Estadística de esta Presidencia Municipal
Ccp. Archivo



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS "FRANCISCO GARCÍA SALINAS"
Jardín Juárez No. 147, Centro Histórico de Zacatecas, Zac. C.P. 98000
Tel. (492) 922 9109 922 2924 Correo Electrónico: rectoria@uaz.edu.mx

GOTHAM BLACK 7 PUNTOS

GOTHAM 6 PUNTOS

CERTEZA DE AUTENTICIDAD FIRMA DIGITAL

Orden de la información de la firma digital:

- Foto
- Nombre
- Cargo
- Área a la que pertenece
- Teléfonos
- Correo electrónico

Tamaño de la firma. 1432x200 px, exportar en extensión .png y salida RGB

200 px
de alto



NOMBRE Y APELLIDOS

Cargo dentro de la Universidad Autónoma de Zacatecas



Área a la que pertenece



Teléfono



correo_electronico@uaz.edu.mx

1432 px de base