



# MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA



2025 - 2029



**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ZACATECAS**  
FRANCISCO GARCÍA SALINAS

## MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA



2025 - 2029



# Nuestra imagen se construyó 3 principios fundamentales

---

**innovación** para trascender,  
**compromiso** para transformar  
e **inclusión** para **unir.**

---

LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA  
— **construye** cada día —  
la **IDENTIDAD** de la **UAZ**

# CONTENIDO

---

## 1. INTRODUCCIÓN.

- 1.1 Presentación.
- 1.2 Nuestros valores.
- 1.4 Slogan.

## 2. IMAGOTIPO.

- 2.1 Justificación.
- 2.2 Delineado.
- 2.3 Positivo.
- 2.4 Negativo.
- 2.5 Máximos y mínimos.
- 2.6 Escala de grises.
- 2.7 Área de restricción.
- 2.8 Retícula.
- 2.9 Variantes válidas.
- 2.9 Aplicación sobre fondos oscuros o imágenes.

## 3. REGLAS DE USO.

- 3.1 Convivencia triada
- 3.2 Convivencia con otros

## 4.- PALETA DE COLOR

## 5.- TIPOGRAFÍAS

## 6.- APLICACIONES

- 6.1 Papelería institucional
- 6.2 Firma digital
- 6.3 Tarjeta de presentación



# INTRODUCCIÓN

---

Este manual es una herramienta fundamental que detalla los elementos visuales que definen y acompañarán a la **administración 2025-2029 de la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ)**. Su objetivo principal es asegurar la coherencia y uniformidad en todas las comunicaciones, tanto internas como externas.

El manual no solo presenta los logotipos, tipografías y paletas de colores oficiales, sino que también explica la forma correcta de utilizarlos en diferentes soportes y formatos. Al seguir estas directrices, se garantiza que cada mensaje, publicación o material de la UAZ refleje una imagen profesional, unificada y alineada con los valores de la institución.

En esencia, este documento es la guía que nos permitirá proyectar la identidad de la UAZ con claridad y consistencia.



## PRESENTACIÓN

---

Este manual de identidad gráfica no es solo un conjunto de reglas visuales; es la herramienta que nos permitirá proyectar al mundo quiénes somos. Cada color, cada tipografía y cada elemento que aquí se presenta ha sido cuidadosamente seleccionado para reflejar nuestra historia, nuestros valores y nuestra visión de futuro.

La innovación, el compromiso y la inclusión no son solo palabras; son los pilares sobre los que se construye nuestra administración y nuestra comunidad universitaria. Con su ayuda, utilizaremos esta guía para que nuestra imagen sea un fiel reflejo de la excelencia académica y el espíritu humano que nos caracteriza.

Juntos, unificaremos nuestra voz y nuestra imagen para fortalecer el orgullo de pertenecer a esta gran institución.

*Dr. Ángel Román Gutiérrez*



INNOVACIÓN

---

NUESTRO  
**IMAGOTIPO**

2025-2029

PROMISOS

INCLUSIVO

## JUSTIFICACIÓN

---



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS

FRANCISCO GARCÍA SALINAS

El imagotipo de la administración 2025-2029 de la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ) **fusiona la tradición y la visión de futuro de la institución**, creando un símbolo que comunica con claridad nuestros principios y aspiraciones.

El diseño retoma como elemento central la **silueta del águila**, un símbolo histórico y emblemático de la universidad que representa la fuerza, la visión y la libertad de pensamiento. Su posición erguida en la parte superior del escudo proyecta liderazgo y la capacidad para elevarse por encima de los desafíos y liderar un cambio.

En el corazón del símbolo se encuentran las **tres líneas** que representan los tres pilares fundamentales de nuestra

comunidad universitaria: alumnos, docentes y administrativos. Estas líneas simbolizan la estructura y el trabajo colaborativo que, juntos, impulsan el desarrollo académico y la gestión institucional.

Finalmente, el escudo lleva inscritas las palabras **"Innovación"**, **"Compromiso"** e **"Inclusión"**, los valores que guían esta administración. La disposición de estos términos en el contorno del escudo resalta su importancia como los principios rectores que definen cada acción y decisión, asegurando que el crecimiento de la UAZ sea integral y beneficie a toda la comunidad.



## VARIANTES DEL IMAGOTIPO



**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ZACATECAS**  
FRANCISCO GARCÍA SALINAS

Imagotipo oficial



**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ZACATECAS**  
FRANCISCO GARCÍA SALINAS

Imagotipo oficial secundario

Imagotipo a un solo color sobre fondos de colores oficiales



**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ZACATECAS**  
FRANCISCO GARCÍA SALINAS



**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ZACATECAS**  
FRANCISCO GARCÍA SALINAS



**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ZACATECAS**  
FRANCISCO GARCÍA SALINAS



**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ZACATECAS**  
FRANCISCO GARCÍA SALINAS





## USO DEL IMAGOTIPO EN COMPAÑÍA SOBRE FONDOS CLAROS Y OSCUROS

SOBRE FONDO DORADO



**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ZACATECAS**  
FRANCISCO GARCÍA SALINAS

SOBRE FONDO CLAROS



**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ZACATECAS**  
FRANCISCO GARCÍA SALINAS

SOBRE FONDO OSCUROS



**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ZACATECAS**  
FRANCISCO GARCÍA SALINAS



**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ZACATECAS**  
FRANCISCO GARCÍA SALINAS





## TRIADA (ESCUDO - IMAGOTIPO - LOGOTIPO) A 1 SOLO COLOR

El logotipo de la UAZ, en su versión a un solo color, está diseñado para garantizar la máxima versatilidad y adaptabilidad. Si bien nuestras 8 versiones oficiales a todo color son las principales representaciones de nuestra identidad, las variantes monocromáticas son esenciales para una amplia gama de aplicaciones donde la fidelidad cromática completa no es posible o deseable.

La función principal de las versiones a un solo color es mantener la **legibilidad e integridad visual del logotipo** en escenarios que no permiten el uso de la paleta completa. Esto incluye:

**Aplicaciones en materiales de bajo costo o alta producción:** cuando se imprimen en materiales como cartón, textiles, vidrio, o se utilizan en serigrafía, grabado y sellos, el uso de un solo color asegura que el logotipo se reproduzca de manera nítida y económica.

**Impresiones a blanco y negro:** en documentos oficiales, publicaciones académicas, periódicos o cualquier otro medio que se imprima exclusivamente en escalas de grises, la versión en negro o gris oscuro garantiza que el logo siga siendo reconocible y profesional.

**Fondos con texturas o colores complejos:** si el logo debe colocarse sobre una superficie con un patrón o un color que compite con nuestra paleta oficial, la versión en blanco o negro proporciona un contraste claro y evita la saturación visual.

**Aplicaciones digitales de alto contraste:** en interfaces de usuario, aplicaciones web o iconos, las versiones monocromáticas, especialmente la versión en blanco o negro, ofrecen una solución limpia y eficiente para garantizar la visibilidad en cualquier entorno digital, ya sea en modo claro o modo oscuro.



## DELINEADO

---



UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ZACATECAS  
FRANCISCO GARCÍA SALINAS

El **delineado del Imagotipo de la Administración 2025 - 2029** es una versión simplificada del mismo que se presenta únicamente en contorno o línea. En lugar de mostrar el diseño con sus colores sólidos y rellenos, esta versión lo reduce a su forma esencial, utilizando una sola línea que define sus límites.

**Esta versión es útil para la reproducción para aplicaciones especiales:** Es indispensable para técnicas de impresión donde no se pueden usar colores, como el repujado, el grabado, el corte láser, el estampado en relieve (embossing) o el serigrafiado en un solo color. Permite que el logo se aplique sobre una gran variedad de materiales, desde metal y madera hasta tela, sin perder su forma.



Versión positivo



**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ZACATECAS**  
FRANCISCO GARCÍA SALINAS

**Versión positivo:** a usarse con la línea en color oscuro sobre fondo claro, el imagotipo funciona diferente dependiendo del soporte de color donde se aplique. En un soporte de color claro, el imagotipo debe utilizarse en positivo, es decir en plasta de los colores oficiales en su versión de un solo color.

**Tamaño mínimo:** El tamaño de reproducción mínimo es de 15mm en su vertical por la proporción de esta en su horizontal.

Tamaño mínimo Isologotipo en solitario



Tamaño mínimo en convivencia:

Escudo | Imagotipo | Isotipo



**Tamaño máximo:** Se puede usar en cualquier tipo de formato, conservando siempre su relación proporcional de separación entre el imagotipo y el isotipo (lema).

Para ambas versiones tanto convivencia con el escudo UAZ, en solitario, o en compañía de otros emblemas distintos a los mencionados.



## NEGATIVO

Versión en Negativo



**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ZACATECAS**  
FRANCISCO GARCÍA SALINAS

La **versión en negativo** de nuestro logo, que utiliza una tipografía y el escudo en color blanco, se debe aplicar exclusivamente sobre fondos oscuros, preferiblemente el color institucional de la Universidad Autónoma de Zacatecas o el color negro. Esto garantiza que el logo siempre sea visible y mantenga su legibilidad en cualquier contexto, como en presentaciones, señalética o aplicaciones sobre prendas oscuras.

Tamaño mínimo en convivencia:

Escudo | Imagotipo | Isotipo



**Tamaño mínimo:** El tamaño de reproducción mínimo es de 15mm en su vertical por la proporción de esta en su horizontal.

Tamaño mínimo Isologotipo en solitario



## Para uso sobre aplicaciones:

- Material impreso y digital.
- Señalética.
- Merchandising (ropa, bolsos, etc.).
- Presentaciones y videos.



## ESCALA DE GRISES



**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ZACATECAS**  
FRANCISCO GARCÍA SALINAS

Sobre fondo claro



**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ZACATECAS**  
FRANCISCO GARCÍA SALINAS

Sobre fondo oscuro

La versión en **escala de grises** de nuestro logo se debe utilizar únicamente cuando la impresión o el soporte no permiten el uso de color. Esto asegura que la marca mantenga su integridad visual incluso en formatos de un solo color, como en periódicos, fotocopias en blanco y negro o impresiones monocromáticas.

Su uso en situaciones donde el color no está disponible.

**Contextos de uso:** Anuncios en periódicos. Impresiones o fotocopias en blanco y negro. Grabados o sellos donde no se puede usar tinta de color.



**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ZACATECAS**  
FRANCISCO GARCÍA SALINAS

**Importante:** Nunca se debe usar una versión en blanco y negro o en escala de grises si la impresión a color está disponible, ya que la versión oficial siempre debe tener prioridad.

## ÁREA DE RESTRICCIÓN



El **área de restricción** es un espacio de protección invisible que rodea a nuestro imagotipo y que siempre debe permanecer libre de cualquier otro elemento gráfico o textual. Esto asegura que el logo sea fácil de identificar y no compita por la atención visual.

Esta se determinó usando la medida del ancho de la letra 'U' mayúscula del logo como referencia. Esta medida se repite a cada lado del logo, creando un espacio de seguridad que debe ser respetado.

Con la finalidad de garantizar que el logo siempre tenga el espacio suficiente para respirar y destacar, sin ser invadido por otros elementos.

Cuando el imagotipo esté en convivencia su área de restricción será de 2X en margen invisible.

### IMAGOTIPO EN CONVIVENCIA

Escudo | Imagotipo | Isotipo



## IMAGOTIPO EN CONVIVENCIA



### ARMONÍA Y EQUILIBRIO VISUAL PARA UNA BUENA CONVIVENCIA

Para lograr el equilibrio y la armonía esta composición se integrará del uso del escudo de la Universidad Autónoma de Zacatecas en **primer nivel** como referente que se trata de un sistema visual institucional, **seguido** por el emblema de la administración, en **tercer nivel** el isotipo con el nombre de la universidad y por ultimo el área o unidad académica en cuestión.

Siendo **1.5** la distancia horizontal para los tres primeros niveles y **1X** entre cada uno de ellos a partir del cuatro nivel en adelante, esto para dar aire entre cada uno de ellos y tener un descanso visual y no afecte su apreciación tanto en conjunto como individual.



EJEMPLO DE CONVIVENCIA CON MÁS DE UN LOGOTIPO



## CONVIVENCIA UNIDADES ACADÉMICAS

La Universidad Autónoma de Zacatecas está compuesta por diferentes Áreas y Unidades Académicas, con una identidad particular ya establecida y socializada. El siguiente ejemplo, es la propuesta para el empate gráfico de la Nueva Imagen de la administración con diferentes instancias universitarias.

Siendo **1X** la distancia entre cada uno de ellos, esto para dar aire entre cada uno de ellos y tener un descanso visual y no afecte su apreciación tanto en conjunto como individual.



ESCUDO  
1er NIVEL



ADMINISTRACIÓN  
2do NIVEL

**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ZACATECAS**  
FRANCISCO GARCÍA SALINAS

ISOTIPO  
3er NIVEL



COLOQUE AQUÍ  
SU EMBLEMA  
4to NIVEL





## USOS CORRECTOS

### PRIORIZAR SU VISIBILIDAD

Selecciona siempre la versión correcta del logotipo sobre la aplicación que vas a requerir y colócalo sobre un fondo dónde siempre logre mantener la una visualización clara y tenga un alto contraste.

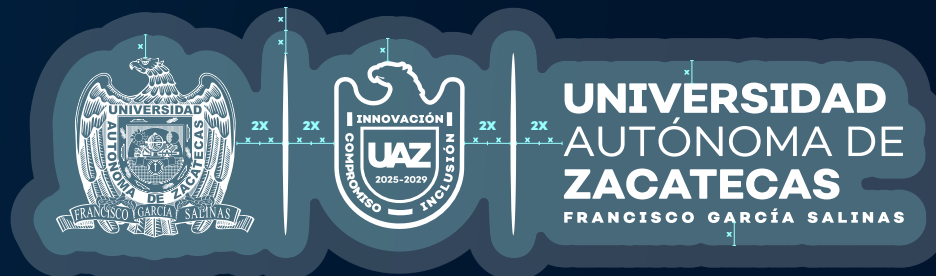
El logotipo deberá aparecer en un tamaño mínimo de 15 mm de alto por lo que de su proporción.



**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ZACATECAS**  
FRANCISCO GARCÍA SALINAS

### HAZLO MEMORABLE

Respetar siempre el área de restricción del imago tipo para que pueda respirar, evita la contaminación visual para mantener la integridad de la marca y asegurar su correcta legibilidad en distintos tamaños así como para facilitar la recordación de la misma.



### RESPETA SU INTEGRIDAD

El imago tipo de la administración nunca debe ser modificado en forma, proporción o color. Utilice sólo las versiones descritas y proporcionadas en este manual y nunca las distorsiones de alguna manera.



**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ZACATECAS**  
FRANCISCO GARCÍA SALINAS

**NO CAMBIES EL COLOR**  
(SIEMPRE TIENE QUE MANTENER LOS COLORES ORIGINALES)



**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ZACATECAS**  
FRANCISCO GARCÍA SALINAS

**NUNCA LO INCLINES**  
(SIEMPRE TIENE QUE MANTENER UNA POSTURA HORIZONTAL)



**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ZACATECAS**  
FRANCISCO GARCÍA SALINAS

**NUNCA CAMBIE LA PROPORCIÓN**  
(NO ESTIRE O APIRIE LA FORMA ORIGINAL)



INNOVACIÓN

---

NUESTROS  
**COLORES**

2025-2029

PROMISO

INCLUSO

# PALETA DE COLORES

## CÓDIGO DE COLOR RGB Y HEXADECIMAL



La paleta de color de la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ) es un pilar fundamental de nuestra identidad visual. Ha sido cuidadosamente seleccionada para evocar los valores de la institución: tradición, excelencia, innovación y arraigo cultural. Los colores no solo cumplen una función estética, sino que también comunican nuestro legado y nuestra visión de futuro. El uso consistente de esta paleta es crucial para mantener la cohesión y el reconocimiento de la marca en todos los materiales de comunicación.

### Colores Primarios

**Azules UAZ :** Este azul oscuro, profundo y serio, representa la seriedad académica, la confianza y la solidez de la institución. Es el color principal y debe ser el más dominante en la mayoría de las aplicaciones. Se asocia con la sabiduría y el rigor intelectual.

**Dorados UAZ:** Inspirado en el patrimonio minero de Zacatecas, este color simboliza la riqueza cultural, la prosperidad y la historia de nuestra tierra. Actúa como un acento de prestigio y se utiliza para resaltar elementos clave, como logotipos y títulos importantes.

### Colores Secundarios

Estos colores complementan la paleta principal y pueden usarse en gráficos, ilustraciones y bloques de información para dar dinamismo a los diseños.

**Gris Claro:** Un tono neutro que proporciona equilibrio y sobriedad. Se utiliza para fondos, líneas divisorias y textos secundarios, facilitando la lectura y la organización visual.

**Blanco:** Representa la claridad y la pureza. Es esencial para la legibilidad de los textos y se usa como color de fondo en la mayoría de los materiales.



## CÓDIGO DE COLOR CMYK



### Recomendación de uso de las paletas de color

**Jerarquía de color:** El azul y el dorado deben dominar los diseños, mientras que los colores secundarios se usan para complementar y dar estructura.

**Proporción:** Mantenga una proporción equilibrada. El azul primario debe ser el color más utilizado, seguido del blanco, el dorado y el gris.

**Contraste:** Asegure un contraste adecuado entre el texto y el fondo para garantizar una óptima legibilidad. Por ejemplo, el texto blanco sobre el azul UAZ es una combinación altamente legible.

**Cohesión:** Evite introducir colores ajenos a esta paleta. El uso de los colores institucionales de manera coherente fortalece la identidad de la UAZ y proyecta una imagen profesional y unificada.





INNOVACIÓN

---

NUESTRAS

# TIPOGRAFÍAS

2025-2029

PROMISO

INCLUSO

# TIPOGRAFÍAS

La elección de las tipografías es crucial para mantener la consistencia y el reconocimiento de la marca de la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ). Las fuentes seleccionadas reflejan nuestra identidad: moderna, accesible y con un sólido legado académico. Se han definido tres tipos de letra para su uso en todos los materiales de comunicación: una tipografía principal y dos tipografías secundarias.

El uso correcto de estas fuentes garantiza la coherencia visual en todas las plataformas y formatos.

## Tipografía Principal: **NUTMEG**

Esta fuente se utilizará para títulos, encabezados y elementos gráficos destacados. Su diseño robusto y claro la hace ideal para captar la atención. Al ser la tipografía más prominente, debe aplicarse con moderación para mantener su impacto visual. No debe usarse para bloques de texto largos.

## Tipografías Secundarias: **AZO SANS** y **CENTURY GOTHIC**

Estas tipografías están destinadas a cuerpos de texto, subtítulos y toda la información complementaria. Han sido elegidas por su alta legibilidad en diferentes tamaños, tanto en formatos impresos como digitales. Su función principal es asegurar que la información sea fácil de leer y asimilar para la audiencia. Se recomienda utilizar la segunda tipografía secundaria para resaltar información o para citas dentro de un texto, si es necesario.

## Nutmeg

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 !"#\$%&/'()=?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 !"#\$%&/'()=?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 !"#\$%&/'()=?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 !"#\$%&/'()=?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 !"#\$%&/'()=?



## TIPOGRAFÍAS SECUNDARIAS

---

### Azo Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 !"#\$%&/'()=?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 !"#\$%&/'()=?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 !"#\$%&/'()=?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 !"#\$%&/'()=?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 !"#\$%&/'()=?

### Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 !"#\$%&/'()=?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 !"#\$%&/'()=?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 !"#\$%&/'()=?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 !"#\$%&/'()=?



INNOVACIÓN

---

NUESTRA  
**PAPELERÍA**

2025-2029

PROMISO

INCLUSIÓN



## HOJA MEMBRETADA

## RECTORÍA

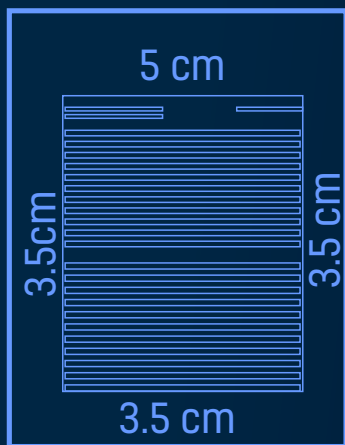
## Especificaciones técnicas

Tamaño: Carta 8.5"x11"

## Técnica de Reproducción:

Impresión offset (para impresión con rebases) o impresión digital (ajustada) laser a color.

Para la versión que se entrega como plantilla en word se puede imprimir en cualquier tipo de impresión de oficina ya sea inyección de tinta o lasser.

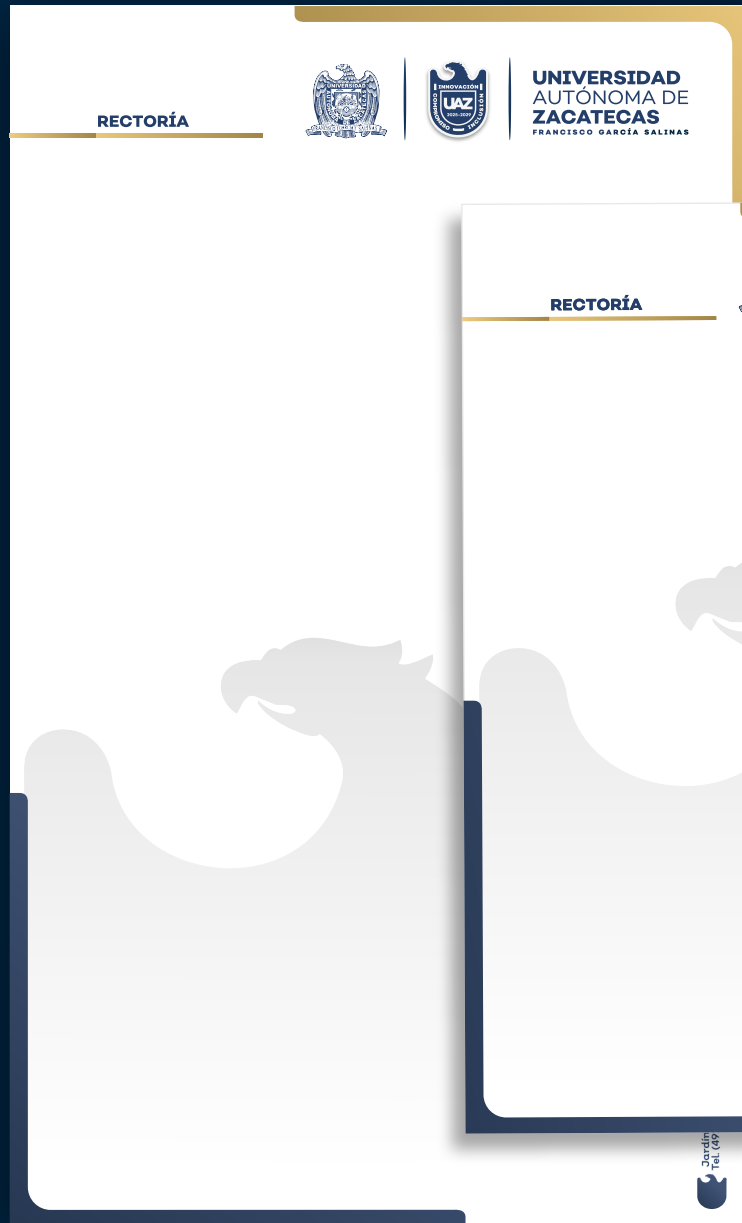
**Margenes para área de texto:**

Hojas membretadas para comunicación externa:  
(Para uso exclusivo de la Rectoría y el Consejo Universitario)



HOJAS MEMBRETADAS

# PAPELERÍA RECTORÍA



TAMAÑO  
LEGAL

TAMAÑO  
CARTA

TAMAÑO  
1/2 CARTA

# HOJA MEMBRETADA

## ÁREAS ADMINISTRATIVAS

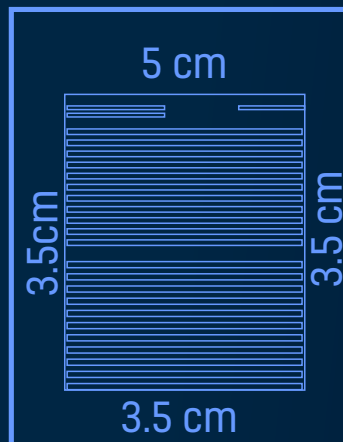
Especificaciones técnicas

Tamaño: Carta 8.5"x11"

Técnica de Reproducción:

Impresión offset (para impresión con rebases) o  
impresión digital (ajustada) lasser a color.

Para la versión que se entrega como plantilla en word se  
puede imprimir en cualquier tipo de impresión de oficina  
ya sea inyección de tinta o lasser.



Margenes para área de texto:

Plantilla de una hoja membretada. En la parte superior hay una barra blanca con los logos de la Secretaría General, el escudo de la Universidad Autónoma de Zacatecas y el logo de la UAZ. A la derecha de estos logos está el nombre 'UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS' y el nombre del rector 'FRANCISCO GARCÍA SALINAS'. El cuerpo de la hoja es blanco y contiene tres párrafos de texto de relleno (Lorem ipsum). En la parte inferior derecha hay un espacio para una firma manuscrita y un espacio para un sello o logo. En la parte inferior izquierda hay un espacio para un logo o sello. En la parte inferior derecha, verticalmente, hay un texto de contacto: 'Jardín Juárez No. 147, Centro Histórico de Zacatecas, Zac. C.P. 98000 Tel. (492) 922 9109 922 9294 Correo Electrónico: rectoria@uaz.edu.mx'.

# HOJA MEMBRETADA

## UNIDADES ACADÉMICAS

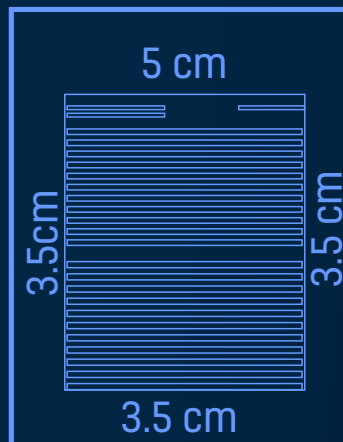
### Especificaciones técnicas

Tamaño: Carta 8.5"x11"

### Técnica de Reproducción:

Impresión offset (para impresión con rebases) o impresión digital (ajustada) lasser a color.

Para la versión que se entrega como plantilla en word se puede imprimir en cualquier tipo de impresión de oficina ya sea inyección de tinta o lasser.



Margenes para área de texto:

  <b>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS</b> <small>FRANCISCO GARCÍA SALINAS</small>  <b>UNIDAD ACADÉMICA DE PSICOLOGÍA</b>	
Lic. Anastasio Chavirosa Junco Secretaría General Universidad Autónoma de Zacatecas <b>P R E S E N T E</b>	Asunto: Camisuke Chelines Gitare
<p>Un libro (del latín liber, libri, 'membrana' o 'corteza de árbol') es una obra impresa, manuscrita o pintada en una serie de hojas de papel, pergamino, vitela u otro material, unidas por un lado (es decir, encuadernadas) y protegidas con tapas, también llamadas cubiertas.</p> <p>Según la definición de la Unesco, un libro debe poseer 49 o más páginas (25 hojas o más), pues desde 5 hasta 48 páginas sería un folleto (desde tres hasta 24 hojas), y desde una hasta cuatro páginas se consideran hojas sueltas (una o dos hojas).</p> <p>También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varias unidades independientes, llamados "tomos" o "volúmenes". Otras veces se llama también "libro" a cada una de las partes de una obra, aunque físicamente se publiquen todas en un mismo volumen (ejemplo: Libros de la Biblia). Un libro puede tratar sobre cualquier tema.</p> <p>Hoy día, no obstante, esta definición no queda circunscrita al mundo impreso o de los soportes físicos, dada la aparición y auge de los nuevos formatos documentales y especialmente de la World Wide Web.</p> <p>También se llama "libro" a una obra de gran extensión publicada en varias unidades independientes, llamados "tomos" o "volúmenes". Otras veces se llama también "libro" a cada una de las partes de una obra, aunque físicamente se publiquen todas en un mismo volumen.</p>	
Atentamente Zacatecas, Zac. 27 de noviembre de 2017	
 Lic. Karla del Campo Lara SECRETARÍA GENERAL	
Ccp. Lic. Alma Alicia Flores Delgado, Coordinadora de la Unidad de Estadística de esta Presidencia Municipal Ccp. Archivo	

Jardín Juárez No. 147, Centro Histórico de Zacatecas, Zac. C.P. 98000  
Tel. (492) 922 9109 922 9924 Correo Electrónico: rectoria@uaz.edu.mx

# Autenticidad y seguridad EN LA INFORMACIÓN DE LA UAZ

La **firma digital** es una herramienta clave para garantizar la autenticidad, integridad y seguridad de nuestros documentos en el entorno digital.

A diferencia de una simple imagen de una firma manuscrita, la firma digital es un conjunto de datos cifrados que vincula de manera única a una persona o entidad con un documento electrónico.

El uso de la firma digital nos permite operar con confianza en el ámbito virtual, protegiendo nuestra información y la de nuestra comunidad universitaria con la máxima seguridad.



**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ZACATECAS**  
FRANCISCO GARCÍA SALINAS

## NOMBRE Y APELLIDO

CARGO DENTRO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS

📍 Jardín Juárez #147, Centro Histórico, Zacatecas, Zac. C.P. 98000



📞 +52 (492) 92 22001 +52 (492) 92 22460, ext. 105



## TARJETA DE PRESENTACIÓN

# UNA TARJETA DICE MÁS QUE MIL PALABRAS

### Especificaciones técnicas

Tamaño: Carta 9x5 cm

Técnica de Reproducción:  
Impresión offset o impresión digital laser a color.

Impresión a doble cara, en papel opalinas, couche mate, o cartulina sulfatada.

ACABADO ESPECIAL RECOMENDADO: Pueden tener laminado matte y selección barniz en el logotipo del reverso.

REVERSO



### Frente Áreas y Unidades Académicas

AZO SANS REGULAR 7



**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ZACATECAS**  
FRANCISCO GARCÍA SALINAS

Jardín Juárez No. 147, Centro  
Histórico de Zacatecas,  
Zac. C.P. 98000  
Tel. (492) 922 9109  
922 2924  
Correo Electrónico:  
rectoria@uaz.edu.mx

**Dr. Ángel  
Román Gutiérrez**  
Rector de la Universidad  
Autónoma de Zacatecas  
Teléfono  
correo\_electronico@uaz.edu.mx

Área de selección barniz  
para acabado especial



AZO SANS BOLD 9 PUNTOS

AZO SANS REGULAR 7

NÚMERO TELÉFONO Y CORREO PERSONAL  
AZO SANS 7 PUNTOS (ALTAS Y BAJAS)





**UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE  
ZACATECAS**  
FRANCISCO GARCÍA SALINAS

## MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA



2025 - 2029